

EMPRENDIENDO EMPRESAS ACUICOLAS: Bases

- **"Los comienzos de todo son siempre pequeños": Cicerón**
- **La principal cualidad que debe tener un emprendedor es: Motivación e iniciativa.**
- **El emprendedor ¿nace o se hace? Se hace.**
- **¿Qué consejo daría a aquellas personas que actualmente desean poner en marcha un negocio? Adquirir formación en cómo dirigir una empresa si no se posee : MBA?**



EMPRENDEDOR:

- Todas las personas pueden desarrollar una personalidad emprendedora. ¡debes hacerlo!, pero para lograrlo, primero tienes que **"creer en ti mismo" y "desear con fuerza transformar positivamente tu vida y la de los que te rodean"**. Eso es también parte del **sentido de tu existencia**.
- Pero, ¿Que es ser emprendedor? . **Ser emprendedor significa ser una persona que descubre que debe ser protagonista del mundo, de la historia. Que ella misma es la única constructora de su propio destino, y por esta razón busca por todos los medios, éticos honrados y responsables, poner en funcionamiento todas sus capacidades (creatividad, imaginación, esfuerzo, etc.) para lograrlo.**
- Así, es capaz de descubrir oportunidades donde el común de la gente nunca hubiera pensado que existían.
- El emprendedor siente que para lograr esto, debe romper con las reglas que todos siguen, ir mas allá de los límites que la mayoría se auto-impone. No conformarse con lo que existe, con lo que ya está inventado

- Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad la analiza la estudia y proyecta su plan de negocios para crear una organización.
- Es la persona que posee olfato y que sabe encontrar las **oportunidades**, no siempre la idea surge espontáneamente. Muchas veces la idea se obtiene de un tercero y se la lleva al éxito.
- Es capaz de desenvolverse autónomamente y en forma eficiente en lo que hace.
- Alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños
- Alguien que se enamora de lo que hace y es capaz de enfrentar obstáculos y riesgos para lograr lo que quiere
- Alguien que aprende de sus errores, que no se inmoviliza o abandona cuando se equivoca o fracasa, que intenta salir adelante pese a las dificultades que encuentra
- Es alguien que tiene entusiasmo, mucha energía y fortaleza.
- Tiene miedo, pero el miedo no lo paraliza
- Todo esto significa que es alguien que cuenta con una dosis alta de autonomía e independencia
- Las personas que son verdaderamente emprendedoras y que triunfan tienen la capacidad de aprender de sus fracasos y errores, y de obtener y desarrollar el valor para seguir adelante, volviendo a retomar una y otra vez el proyecto hasta llevarlo por el buen camino.

LA SOCIEDAD Consumidora: hecha de tres subgrupos:

- **LOS CONSERVADORES:** quienes tienden a ser resistentes a las innovaciones.
- **LOS PROGRESIVOS:** quienes son entusiastas para la nueva tecnología.
- **LOS MODERADOS:** quienes solamente adoptan nueva tecnología gradualmente



EMPRENDER EMPRESA DESDE LA UNIVERSIDAD

- **¿Se apuesta por el autoempleo desde las aulas?** Al contrario que hace unos años, existe un compromiso institucional desde la Universidad para fomentar el autoempleo en cualquier área de formación; **los estudiantes deben aprovechar toda la información relativa a la creación de empresas que les puede ser de gran utilidad a corto plazo en su carrera profesional.**



UNIVERSIDAD: CIENCIA y TECNICA

- **LA UNIVERSIDAD GENERA CIENCIA, TECNOLOGIA e INNOVACION**
- **LA CIENCIA:** investigación de la naturaleza y de todas la cosas en general.
- **TECNICA:** aplicación práctica de los resultados de la investigación científica.
- Para satisfacer las necesidades del ser humano en función de su sostenimiento y progreso espiritual y material como ser humano individual y como conjunto social sobre la Tierra.
- Hoy la ciencia ha avanzado tanto frente a los resultados de la investigación científica que algunos le dicen tecno-ciencia, pero de todas maneras siguen siendo dos cosas diferentes.
- **LA FILOSOFÍA** es filosofía en cuanto es metafísica, y que metafísica es lo que no se puede probar por leyes físicas, sin desconocer que algunos investigadores dicen que la filosofía es la madre de la ciencias.
- La filosofía, además de la definición académica, no es más que la auxiliar de las ciencias, incluso de las ciencias exactas como las matemáticas, las cuales obedecen a una tecnología avanzada.
- La tecnología, en la medida que está creciendo en espacio y en el tiempo, puede llegar a absorber la ciencia por completo.

UNIVERSIDAD: CIENCIA y TECNICA

- Para ser científico hay que ser filósofo, y para ser filósofo en un sentido estricto, es necesario o conveniente ser tecnólogo.
- El hombre que es filósofo y tecnólogo sabe qué necesita para vivir verdaderamente en un sentido pragmático e integral pues la técnica es práctica, mientras la ciencia es en cierto modo teórica.
- Aquí vale la pena aclarar una cosa importante para la cultura, ya que todo es cultura: Ciencia, Religión y Técnica, entre otros valores de la inteligencia y de la vida. En la antigüedad clásica el atraso científico, técnico y religioso, por ejemplo, era inmenso y el progreso histórico fue inspirado y revelado, basado en la fe religiosa, para quienes tenían religión como los católicos.



CIENTIFICO y TECNICO

- Existe una diferencia:
 - El conocimiento científico trata de **descubrir las leyes** de la naturaleza, es decir, como Dios ha ordenado este mundo.
 - El conocimiento técnico tiene una finalidad, esta orientado al **saber hacer**, a crear objetos artificiales que tienen una **finalidad practica**, a satisfacer sus necesidades modificando la naturaleza.
- La técnica reforma la naturaleza y por lo tanto está ligada con el medio ambiente. La técnica es lo contrario de la adaptación al medio, es la adaptación del medio al hombre. Es contraria a la biología
- El hombre tiene capacidades técnicas que puede ejercitar o no de acuerdo a sus fines o necesidades.
- El acto técnico, o sea el ejercicio de la técnica, es el uso del ingenio humano.
- En el ámbito profesional es la ingeniería

I + D + i

- Investigación
- Desarrollo
- Innovación Tecnológica

Ámbito científico y tecnológico



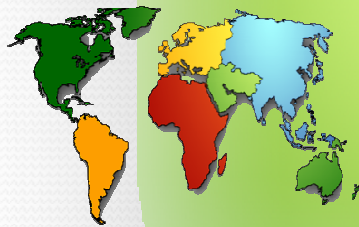
I + D + i

- Se entiende por **investigación** la indagación original planificada que persiga descubrir **nuevos conocimientos** y una superior comprensión en el ámbito científico y tecnológico.
- Se entiende por **desarrollo** la **aplicación de los resultados de la investigación** o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para la fabricación de nuevos materiales o productos o para el diseño de nuevos procesos o sistemas de producción, así como para la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes.
- Se entiende por **innovación tecnológica** la **actividad cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos o procesos de producción o mejoras sustanciales de los ya existentes**. Se considerarán nuevos aquellos productos o procesos cuyas características o aplicaciones, desde el punto de vista tecnológico, difieran sustancialmente de las existentes con anterioridad.



Definiendo la "Innovación Tecnológica"

Introducción
comercial
exitosa ...



de nuevos
procesos y/o
productos
mejorados ...



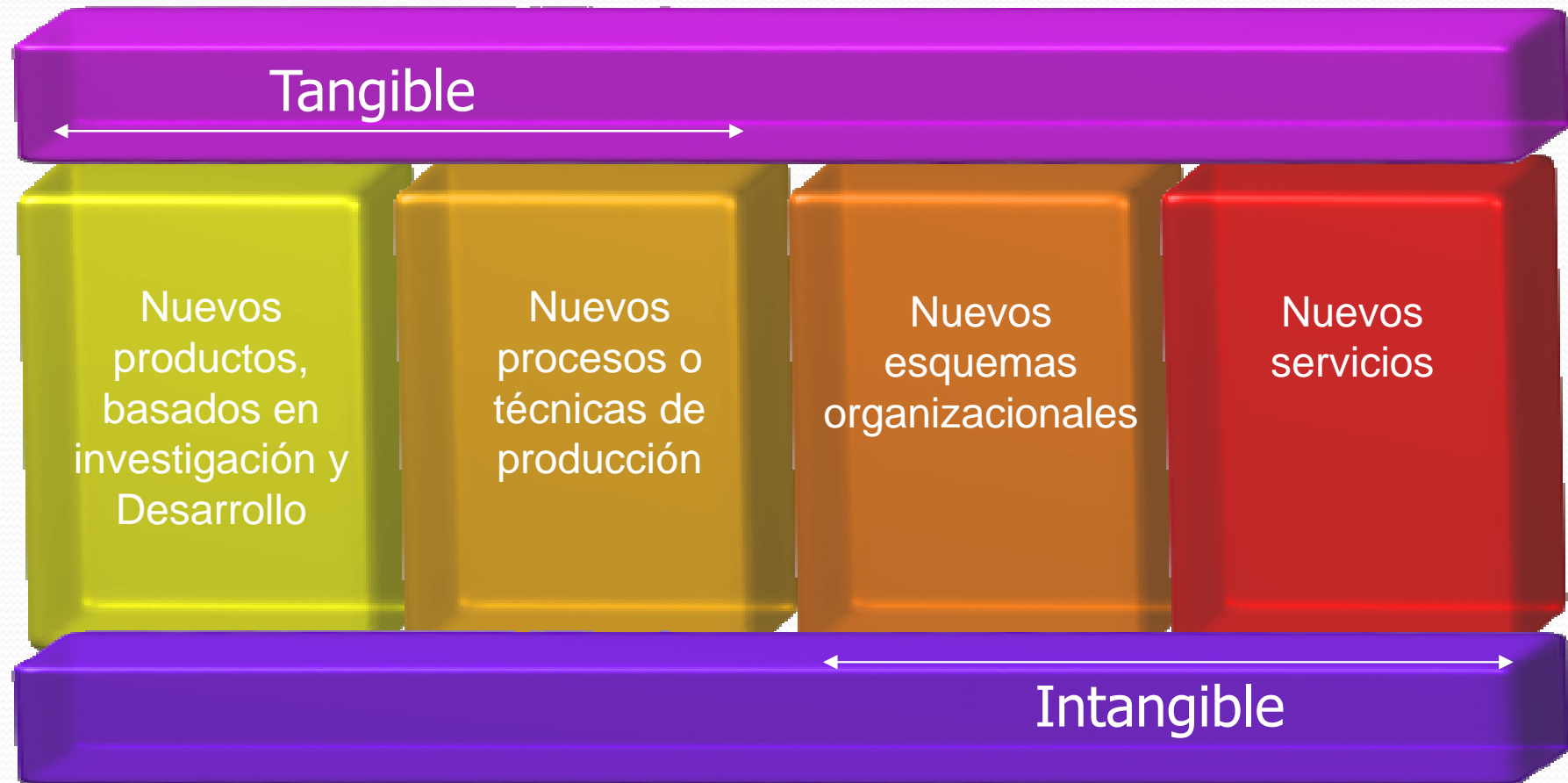
que generar
mayor valor ...



*para elevar la
competitividad
global de la
empresa, grande
o pequeña, y por
tanto la
prosperidad y el
bienestar de una
Nación*



Tipos de Innovación



EXITO

- ¿Dónde radica la clave de su éxito? En ofrecer un **servicio único** o, al menos, siempre aportando características de **mejor calidad** que el resto de competidores del mercado.



INVESTIGACION + DESARROLLO

- **¿Cuál fue la primera idea que se le pasó por la cabeza para poner en marcha su empresa?** Necesidad de crear una empresa de I+D para incrementar la calidad del producto existente en el mercado.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

INNOVAR ES CRECER

CUARTA EDICIÓN
PREMIOS SECYT
A LA EMPRESA
INNOVADORA

DISTINCIONES DE \$10.000.-
RECEPCIÓN DE SOLICITUDES HASTA EL 30 DE AGOSTO DE 2006

BASES Y FORMULARIOS EN **www.secyt.gov.ar**

CONSULTAS: (011) 4815-1477, 4815-1484, int. 704. MAIL: premios_secyt@ccreaa.secyt.gov.ar

secyt
SECRETARÍA DE
Ciencia, Tecnología e
Innovación productiva

PRESIDENCIA DE LA NACION

Argentina
un país en desarrollo

FRACASO

- ▶ **¿Cuál es el aspecto más destacado que puede inducir a una empresa al fracaso?**

Desinterés del mercado hacia el producto o servicio que se oferta.

- ▶ **Y una vez que el negocio ya ha echado a andar, ¿dónde se encuentran las mayores dificultades?**

En no desarrollar proyectos de I+D, ya que dicho proceso favorecerá que el producto o servicio que se ofrece no quede estancado y su calidad progrese con el objetivo de seguir compitiendo en el mercado.

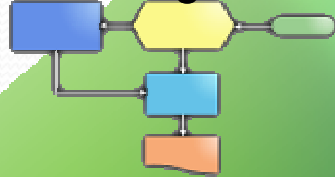
Lo dijo Michael Porter el lunes 30 Nov. 09 en Lima ...

- “ El Perú carece de una política de largo plazo en materia de competitividad”.
- “La economía peruana no tiene un rumbo definido”.
- “El crecimiento económico del Perú no se ha reflejado en beneficio de la mayoría de la población”.
- “El Perú ha vivido estos años “una ilusión exportadora” porque las cifras en azul proceden del alza de las materias primas, mientras que nuestra exportación de productos con valor agregado permanece inmóvil”.
- “ **El Perú padece de un atraso dramático en relación a la invención y la tecnología**”. “El Perú, no sólo no ha avanzado en este rubro: parece haber retrocedido”.

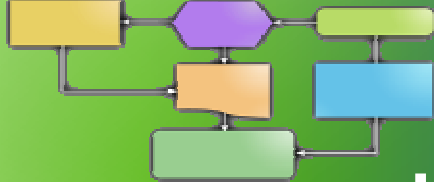


Partimos de un tema central ... tres mundos que les es difícil asociarse competitivamente

Investigación



Desarrollo



innovación



La Academia



Las Empresas

El Estado

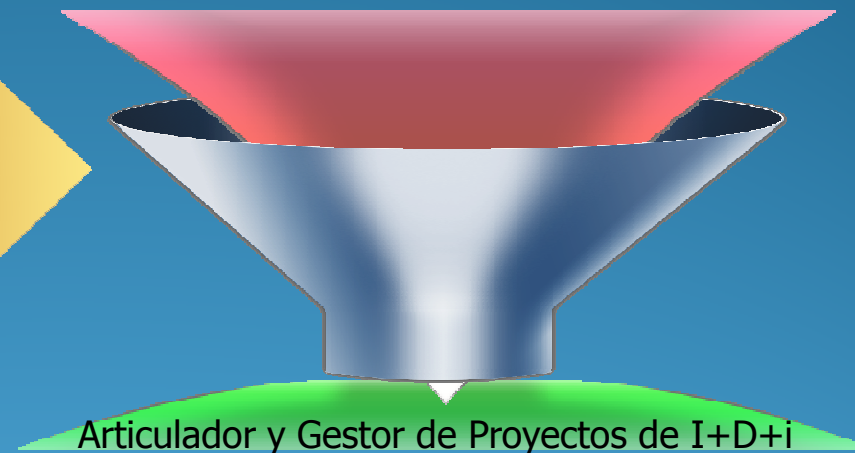
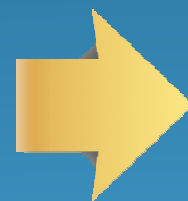


Red de Investigación, Desarrollo e innovación – Red IDi



- Asociación Civil conformada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad Nacional Agraria La Molina, Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Inicio de actividades:
Enero 2009



Empresas



Estado



Cooperación
Internacional

Red de Investigación, Desarrollo e innovación – Red IDi

Misión

- **Contribuir con la generación de competitividad a través de proyectos de innovación tecnológica empresarial, trabajando en conjunto con los gremios/empresas, el estado y la cooperación internacional.**

Visión

- **Ser la institución privada líder en gestión y articulación de Proyectos I+D+i del Perú mediante socios competitivos entre la universidad y la empresa, reconocida nacional e internacionalmente por su prestigio, calidad y capacidad generadora de desarrollo en la sociedad en su conjunto.**

Hacia la Universidad Emprendedora

Académica



Se fundamenta únicamente en la docencia, donde su gestión y recursos se orientan al objetivo académico puro.

Clásica



Se combinan las actividades docentes con las de investigación, con un reconocimiento institucional y de la comunidad académica.

Social



Enfocada en un papel activo para la discusión y resolución de problemas de la Sociedad en la cual se inserta.

Emprendedora



Considera que los conocimientos tienen un "valor" de mercado, y, por tanto, son susceptibles de ser vendidos, transformando a sus docentes-investigadores en tecnoemprendedores mediante actividades de I+D+i, preocupándose por articularlos con el mundo empresarial.

Portafolio pro competitividad - Red IDi

Innova Difunde



Innova Empresa



Nanotecnología plata en fibra textil



Barras de latón sin plomo



Creación de maquinaria para tejido crochet



Biosolución para limpieza de relaves mineros



Chocolate terapéutico

Innova Región



Transformación de desperdicios agroindustriales en alimento animal



Sistema de oxigenación automatizado con TI en piscigranjas



Transformación de residuos en fertilizantes

Innova Emprende



Proyecto Spin Off Perú

- “FORMULACION CIENTIFICA DE DIETAS PARA TRUCHAS”



PROYECTOS DE INVERSION

- SOLUCION DE UNA PROBLEMÁTICA:
 - Salud humana (bienestar humano)
 - Salud animal
 - Producción animal
 - Medio ambiente
 - Seguridad alimentaria
 - Bienestar animal
 - Biotechnologia
- RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONOMICA
- PNDA PERÚ.
- MARKETING

COSTOS

- ALIMENTO = 60 – 70 %
COSTO ENERGETICO = 40 %
COSTO PROTEICO = 50 %
- PECES + INFRAESTRUCTURA + MANO DE OBRA +
MANEJO EN PROCESO PRODUCTIVO + SANIDAD
+ BIOSEGURIDAD = 40 – 30 %

RENTABILIDAD

FUNDAMENTO:
EFICIENCIA EN LA PRODUCCION

- E. TECNICA
- E. ECONOMICA